

ANEXO 04

FICHA TÉCNICA

1. Nombre de la encuestadora:	Sensor S.R.L.
2. Número de partida asignado por el JNE:	00502-REE/JNE
3. Financiación del estudio:	Recursos propios de Sensor S.R.L.
4. Objetivos del estudio:	Medir la intención de voto para las Elecciones Generales 2026 (Primera vuelta presidencial) en el ámbito nacional, incluyendo áreas urbanas y rurales del Perú.
5. Población objetivo del estudio:	Ciudadanos peruanos con edad de votar (18 a 70 años), residentes en áreas urbanas y rurales del territorio nacional. Población electoral nacional (18-70 años): 26,114,619 electores según Padrón Electoral RENIEC actualizado a diciembre 2026.
6. Tamaño de la muestra:	1,200 electores a nivel nacional Distribución por macro región: • Lima: 437 encuestas (36%) • Norte: 299 encuestas (25%) • Centro: 145 encuestas (12%) • Sur: 207 encuestas (17%) • Oriente: 112 encuestas (9%) Distribución por área: • Urbano: 945 encuestas (79%) • Rural: 255 encuestas (21%)
7. Margen de error:	±2.8%

	Para el total de la muestra nacional (n=1,200), con un nivel de confianza del 95% y asumiendo máxima variabilidad ($p=0.5$). Márgenes de error por macro región (95% confianza): • Lima (n=437): $\pm 4.7\%$ • Norte (n=299): $\pm 5.7\%$ • Centro (n=145): $\pm 8.1\%$ • Sur (n=207): $\pm 6.8\%$ • Oriente (n=112): $\pm 9.3\%$
8. Nivel de confianza:	95%
9. Cobertura del estudio / Nivel de representatividad:	45% del territorio nacional (urbano y rural)
10. Tipo de muestreo aplicado:	Probabilístico polietápico con muestreo PPS (Probability Proportional to Size) autoponderado Etapas de selección: • Etapa 1: Selección de UPM (Unidades Primarias de Muestreo) mediante PPS • Etapa 2: Selección de zonas/manzanas • Etapa 3 Selección sistemática de viviendas • Etapa 4: Selección persona dentro de vivienda
11. Puntos de muestreo:	120 UPM (Unidades Primarias de Muestreo) Cada UPM corresponde a una manzana censal o centro poblado definido por el marco muestral del INEI. Anexo 6
12. Fecha de realización del trabajo de campo:	Del 24 al 27 de enero de 2026
13. Modalidad de aplicación:	Encuesta presencial cara a cara en hogares
14. Técnica de recolección de datos:	Encuesta estructurada con cuestionario estandarizado

15. Control de calidad y supervisión:	Se supervisó el 30% de la muestra efectiva (360 encuestas)
16. Fecha de publicación:	01 de febrero de 2026 Medios de publicación: • Redes sociales oficiales de Sensor S.R.L. (Facebook, Twitter)
17. Marco muestral:	Marco Censal del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI): • Base cartográfica del Censo Nacional 2017 • Actualización con proyecciones demográficas 2026 • Padrón Electoral RENIEC actualizado a enero 2026