

INFORMACIÓN VERÁZ Y OPORTUNA

# PERU URBANO - RURAL

## Estudio de Intención de voto

FEBRERO 2026



# INTENCIÓN DE VOTO PRESIDENCIAL



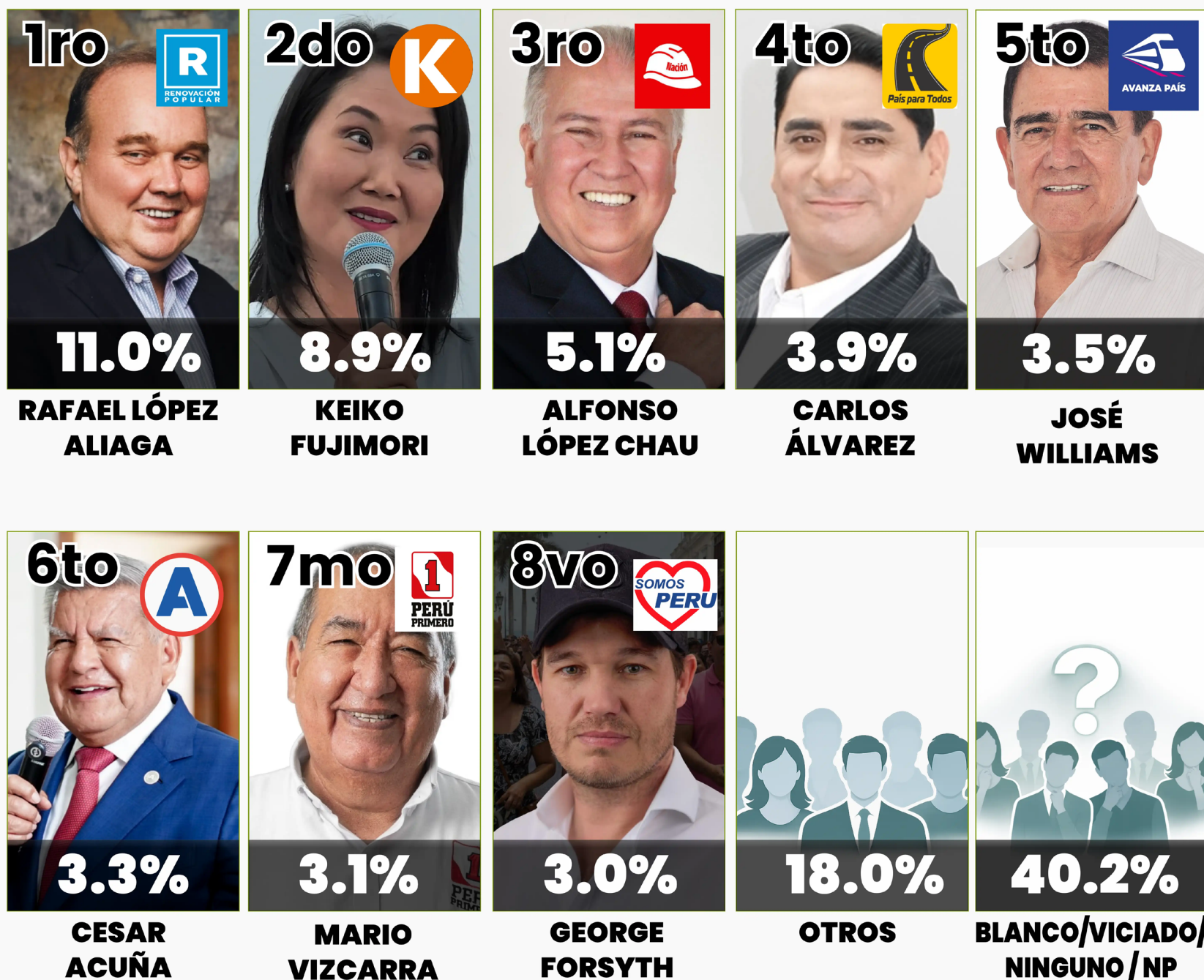
# PERÚ URBANO - RURAL INTENCIÓN DE VOTO

Elecciones Generales 2026

**SENSOR** S.R.L.

## Nacional urbano - rural Intención de voto presidencial – Febrero 2026

**Rafael López Aliaga** se mantiene en el primer puesto, pero **registra una caída** significativa de 2.9 puntos (de 13.9% a 11.0%), reduciendo su ventaja. **Keiko Fujimori** consolida el segundo lugar y crece 0.8 puntos (8.2% a 8.9%), acortando la distancia con el líder. En el tercer grupo, **Alfonso López Chau muestra un avance** sostenido (+0.7), alcanzando 5.1%, mientras que **Carlos Álvarez retrocede** un punto (de 4.9% a 3.9%), cediendo posiciones relativas. **José Williams** experimentó un aumento de un punto porcentual, al subir (de 2.5 % a 3.5 %). **César Acuña** también presenta un ligero incremento (+0.3), situándose en 3.3%. En conjunto, el **escenario** refleja un liderazgo aún claro pero con tendencia a la **reducción de brecha**, crecimiento moderado de la segunda posición y alta fragmentación del voto, considerando además que el voto blanco/viciado/ninguno (21.4%) y el no sabe (18.8%) continúan representando un bloque considerable del electorado.



Muestra: 1200 hogares.  
Margen de error: +- 2.8%.  
Trabajo de campo: 22 al 25 de febrero de 2026

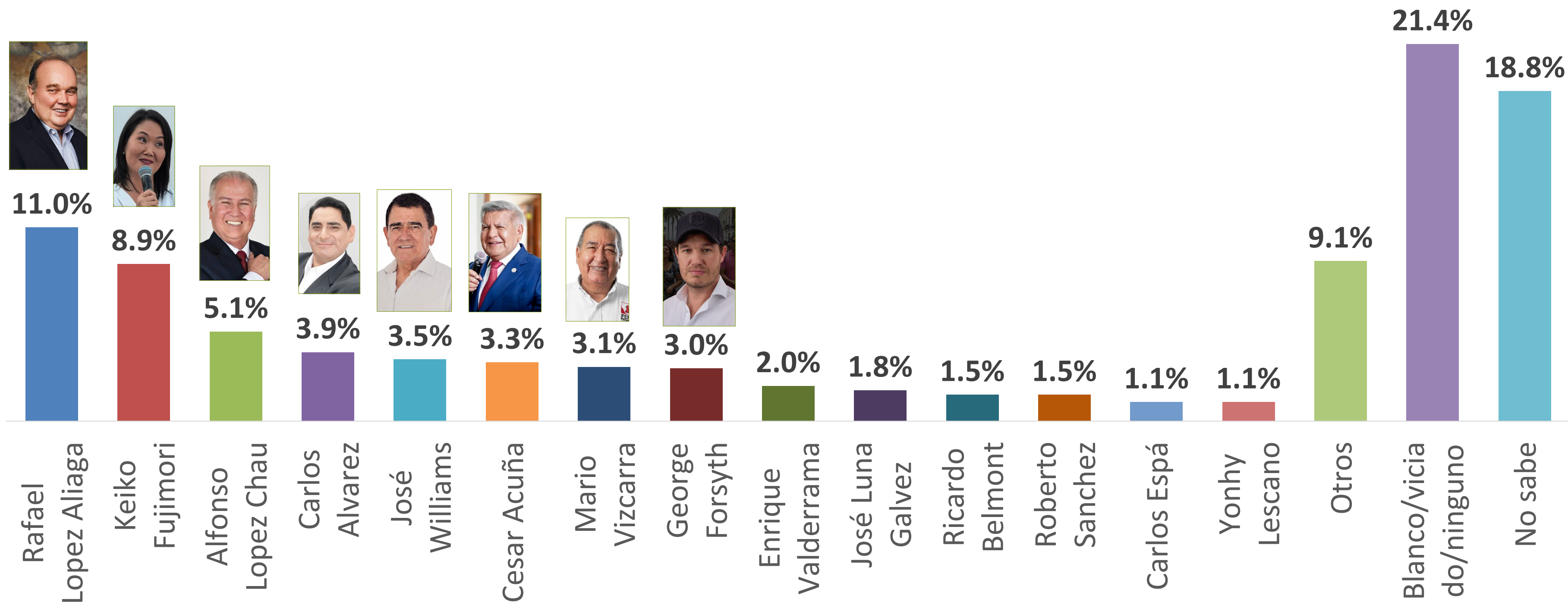
**SENSOR** S.R.L.

Base: 1200 entrevistas.

Nacional Urbano Rural, Febrero 2026

# Nacional urbano - rural

Si mañana fuesen las elecciones presidenciales en el Perú, ¿Por qué candidato votaría usted?



Base: 1200 entrevistas.

# Nacional urbano - rural

Si mañana fuesen las elecciones presidenciales en el Perú, ¿Por qué candidato votaría usted?

	Macro Región						Área		Ámbito geográfico		Sexo		Grupo de Edad			NSE		
	Total	Centro	Lima	Norte	Oriente	Sur	Urbano	Rural	Lima y Callao	Interior	Hombre	Mujer	18 a 25	26 a 42	43 a 70	A/B	C	D/E
<b>Rafael Lopez Aliaga</b>	<b>11.0%</b>	5.5%	20.4%	8.4%	3.6%	2.9%	13.5%	1.6%	22.8%	6.2%	11.0%	11.0%	13.6%	10.4%	10.4%	22.2%	11.7%	9.2%
<b>Keiko Fujimori</b>	<b>8.9%</b>	9.0%	10.5%	9.0%	6.3%	6.8%	9.8%	5.5%	8.6%	9.0%	8.7%	9.2%	9.3%	8.5%	9.1%	7.4%	9.1%	8.8%
<b>Alfonso Lopez Chau</b>	<b>5.1%</b>	4.1%	7.1%	4.7%	3.6%	2.9%	6.2%	0.8%	7.2%	4.2%	5.5%	4.7%	4.7%	4.8%	5.6%	3.7%	6.5%	2.9%
<b>Carlos Alvarez</b>	<b>3.9%</b>	3.4%	6.9%	3.0%	1.8%	0.5%	4.9%	0.4%	8.4%	2.1%	4.2%	3.7%	3.0%	3.5%	4.8%	7.4%	4.9%	2.2%
<b>José Williams</b>	<b>3.5%</b>	4.8%	3.7%	3.3%	0.9%	3.9%	4.2%	0.8%	4.0%	3.3%	2.8%	4.2%	2.5%	3.3%	4.1%	0.0%	4.5%	2.2%
<b>Cesar Acuña</b>	<b>3.3%</b>	2.1%	3.4%	5.7%	1.8%	1.4%	4.0%	0.8%	3.2%	3.4%	3.5%	3.2%	3.8%	4.4%	2.1%	3.7%	3.8%	2.6%
<b>Mario Vizcarra</b>	<b>3.1%</b>	2.1%	4.8%	2.7%	2.7%	1.0%	3.7%	0.8%	4.3%	2.6%	3.3%	2.8%	4.7%	2.1%	3.3%	0.0%	3.8%	2.2%
<b>George Forsyth</b>	<b>3.0%</b>	0.7%	4.3%	3.3%	3.6%	1.0%	3.6%	0.8%	4.6%	2.3%	3.7%	2.3%	2.5%	3.3%	2.9%	7.4%	3.1%	2.6%
<b>Enrique Valderrama</b>	<b>2.0%</b>	2.1%	3.2%	1.3%	1.8%	0.5%	2.4%	0.4%	3.5%	1.4%	1.8%	2.2%	1.3%	2.7%	1.7%	7.4%	2.4%	1.1%
<b>José Luna Galvez</b>	<b>1.8%</b>	0.7%	2.5%	1.3%	2.7%	1.0%	2.2%	0.0%	2.0%	1.6%	1.8%	1.7%	1.7%	1.9%	1.7%	0.0%	2.2%	1.1%
<b>Ricardo Belmont</b>	<b>1.5%</b>	0.0%	2.7%	1.0%	0.0%	1.4%	1.7%	0.8%	2.6%	1.1%	1.5%	1.5%	1.7%	1.2%	1.7%	3.7%	1.3%	1.8%
<b>Roberto Sanchez</b>	<b>1.5%</b>	0.0%	3.2%	0.7%	1.8%	0.0%	1.9%	0.0%	4.0%	0.5%	1.3%	1.7%	2.1%	1.2%	1.5%	3.7%	1.8%	0.9%
<b>Carlos Espá</b>	<b>1.1%</b>	0.0%	2.5%	0.3%	0.0%	0.5%	1.4%	0.0%	2.6%	0.5%	1.5%	0.7%	1.3%	0.8%	1.2%	0.0%	1.3%	0.9%
<b>Yonhy Lescano</b>	<b>1.1%</b>	0.0%	2.5%	0.3%	0.0%	0.5%	1.4%	0.0%	2.9%	0.4%	1.0%	1.2%	0.8%	0.6%	1.7%	3.7%	1.4%	0.4%
<b>Otros</b>	<b>9.1%</b>	11.0%	8.7%	10.0%	6.3%	8.7%	9.6%	7.1%	9.2%	9.0%	10.0%	8.2%	9.3%	8.1%	10.0%	22.2%	8.9%	8.6%
<b>Blanco/viciado/ninguno</b>	<b>21.4%</b>	35.2%	5.5%	18.4%	28.6%	45.9%	16.5%	39.6%	3.7%	28.6%	21.2%	21.7%	20.8%	21.6%	21.6%	3.7%	18.2%	27.5%
<b>No sabe</b>	<b>18.8%</b>	19.3%	8.0%	26.4%	34.8%	21.3%	12.8%	40.8%	6.3%	23.8%	17.2%	20.3%	16.9%	21.6%	16.8%	3.7%	15.3%	25.1%

Base: 1200 entrevistas.

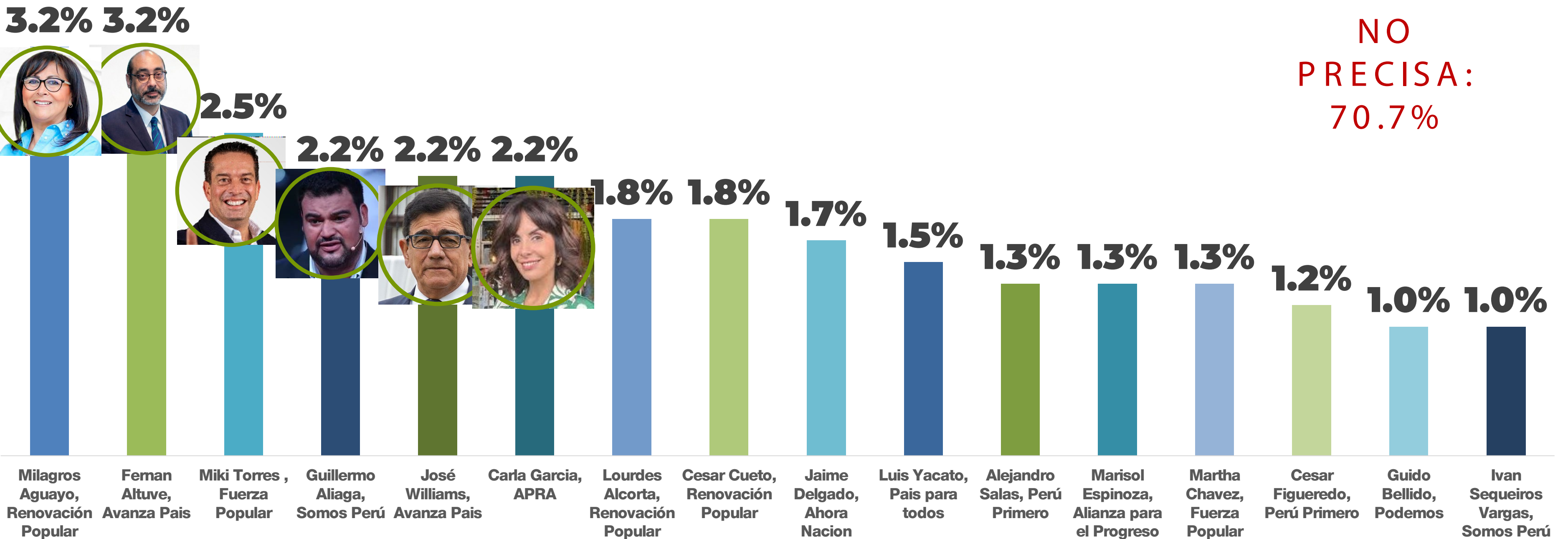


**INTENCIÓN DE VOTO AL SENADO Y DIPUTADOS  
2026 EN LIMA METROPOLITANA**



# Intención de voto al Senado – Lima Metropolitana

Si mañana fuesen las elecciones al senado de la República, ¿Por qué candidato votaría usted? (Espontánea)



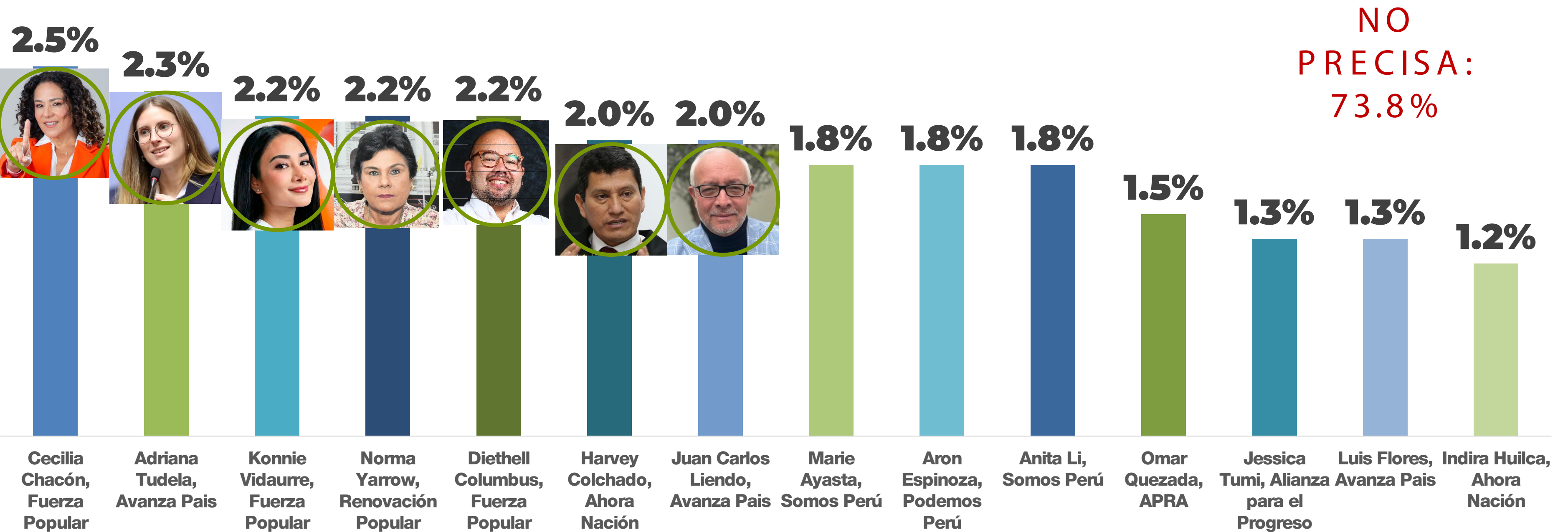
Base: 600 entrevistas.

Lima Metropolitana, febrero 2026

# Intención de voto para Diputados – Lima Metropolitana



Si mañana fuesen las elecciones para Diputados de la República, ¿Por qué candidato votaría usted? (Espontánea)



Base: 600 entrevistas.

Lima Metropolitana, febrero 2026

# Ficha Técnica



**1.- Encuestadora:** Sensor SRL

**2.- Número de partida asignada por el JNE:** 502-REE/JNE

**3.- Financiación del estudio:** Recursos propios

**4.- Objetivo del estudio:** Evaluar la intención de voto Presidencial y la Intención de voto para Senadores y Diputados en Lima Metropolitana

**5.- Universo:** Tamaño de la población objetivo: Para la construcción del diseño de la muestra se ha tomado como marco muestral a hombres y mujeres de 18 a 70 años de la población Nacional según el padrón oficial de Reniec de las EG 2026 a diciembre de 2025.

**6.- Tamaño de la muestra:** 1200 entrevistas para el estudio nacional y 600 entrevistas para el estudio de Lima Metropolitana

**7.- Margen de error:** Para los resultados totales nacionales  $\pm 2.8\%$ . Mientras que

para Lima Metropolitana  $\pm 4.0$ .

**8.- Nivel de confianza:** Se asume un nivel de confianza de 95% y varianza máxima en las proporciones poblaciones ( $p=q=0.5$ )

**9.- Nivel de representatividad:** Para el estudio nacional se abarcaron 120 puntos de muestreo que representan el 45% de la población electoral urbana rural. Mientras que para el estudio de Lima Metropolitana se abarcaron 31 distritos que representan el 96% de la población electoral.

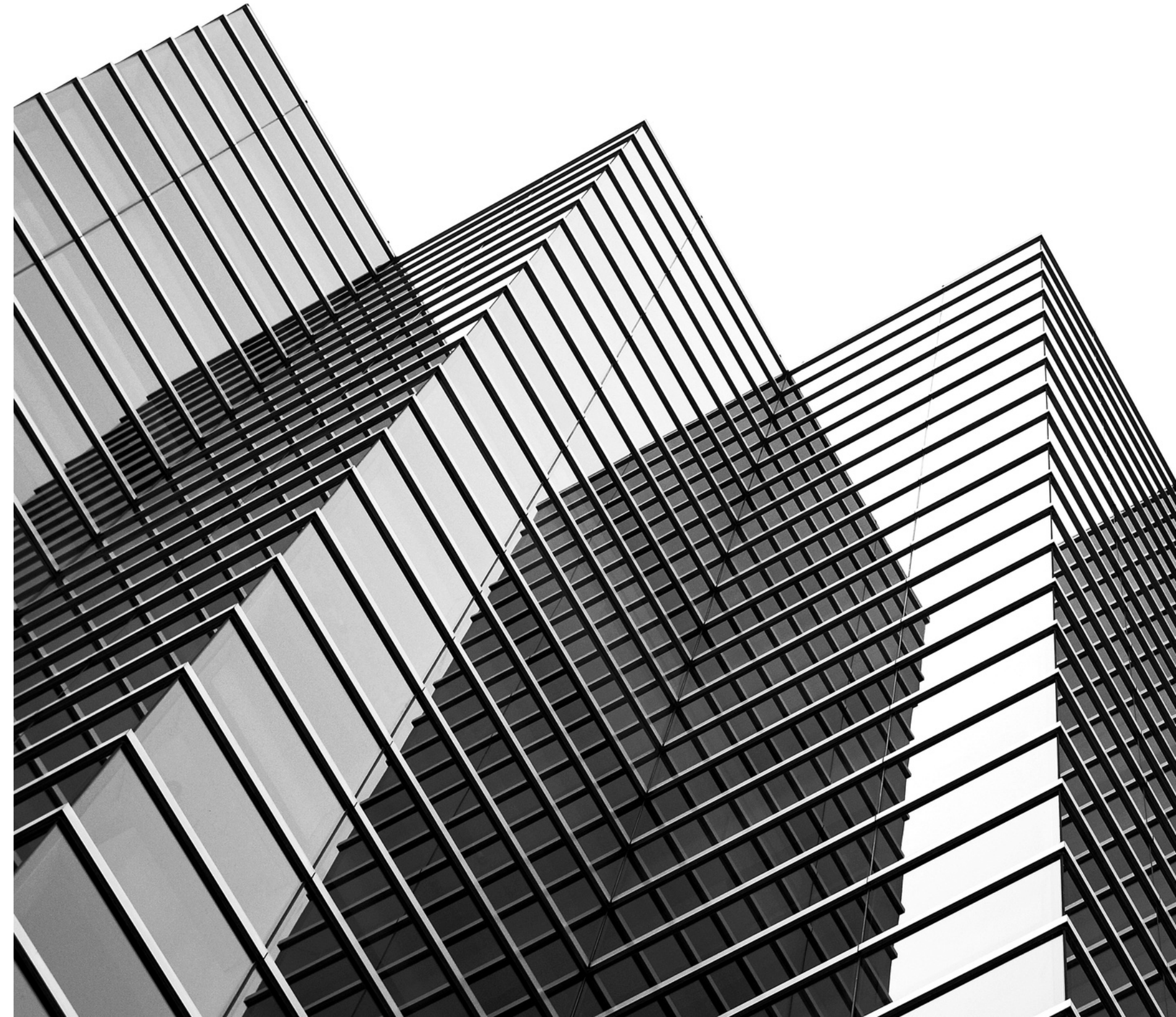
**10.- Fecha del trabajo de campo:** 22 al 25 de febrero de 2026 para el estudio nacional urbano rural mientras que para el estudio en Lima Metropolitana se realizó el 27 de febrero de 2026.

# Nosotros

14 años en el mercado brindando consultoría integral, asesoramos y damos acompañamiento técnico y estratégico durante el proceso de implementación de todos nuestros servicios.

Siempre generando soluciones de mercado para la correcta toma de decisiones.

VISÍTANOS



# Nuestras soluciones



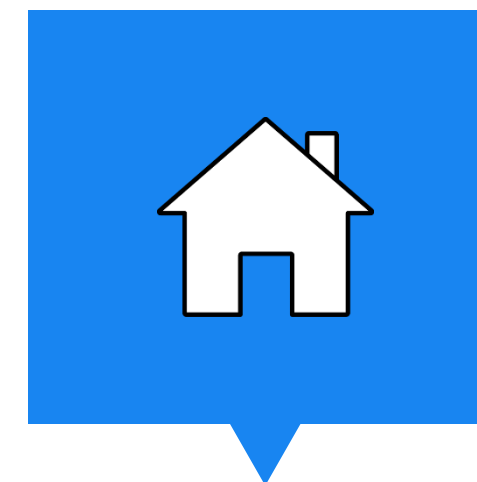
## Investigaciones

Estudios de Mercado y opinión,  
basado en metodologías  
cuantitativas y cualitativas.



## ElectORAles

Medición del análisis político y  
electoral. Nos acercamos al votante  
ganando su confianza, para posicionar  
al candidato.



## Tracking poll

Generamos indicadores de  
coyuntura y seguirlos a través del  
tiempo.



INFORMACIÓN VERAZ Y OPORTUNA

**SENSOR**  **S.R.L.**

+51 990 200 444

[sensorsrl@sensor.pe](mailto:sensorsrl@sensor.pe) [www.sensor.pe](http://www.sensor.pe)

